


## Ankieta część 1

### Badanie dotyczące tendencji rynkowych w roku 2017

(Poniższe dane posłużą jedynie do sporządzenia wyników zbiorczych, określających tendencje w branży. Dane indywidualne nie będą ujawniane)

## TENDENCJE RYNKOWE

**1. Przewidywana tendencja przychodów ze sprzedaży w firmie w 2017 roku (w stosunku do przychodów w 2016 roku)**

- Wzrost (ponad +10%)  
 Utrzymanie (+/- 10%)  
 Spadek (ponad -10%)

**2. Przewidywana tendencja wartości robót w ogłoszonych przetargach na prace drogowe w regionie działania firmy w 2017 roku (w stosunku do wartości przetargów w 2016 roku)**

- Wzrost (ponad +10%)  
 Utrzymanie (+/- 10%)  
 Spadek (ponad -10%)

**3. Tendencja cen na porównywalne roboty w wygrywających ofertach na przetargach w regionie działania firmy w 2017 roku (w stosunku do wygrywających cen w 2016 roku)**

- Wzrost (ponad +10%)  
 Utrzymanie (+/- 10%)  
 Spadek (ponad -10%)

## WBUDOWANE MASY BITUMICZNE

### 4. Ilościowe wbudowanie mas bitumicznych

Prosimy o oszacowanie ilościowego wbudowania mas bitumicznych w Państwa firmie, w roku 2016 oraz prognozę tego wbudowania na rok 2017. Chodzi nam o masy wbudowane, zarówno wyprodukowane własnymi siłami, jak i kupione (masy sprzedane na zewnątrz nie powinny być zatem wliczane).

	oszacowanie 2016	przewidywania 2017
Wbudowane masy bitumiczne (w tysiącach ton)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Ankieta część 2

### Badanie dotyczące zmian cen materiałów i trudności firm branży

(Poniższe dane posłużą jedynie do sporządzenia wyników zbiorczych, określających tendencje w branży. Dane indywidualne nie będą ujawniane)

## ZMIANY CEN MATERIAŁÓW DO BUDOWY DRÓG I MOSTÓW

### 5. Oszacowanie procentowych zmian cen podstawowych materiałów do budowy dróg i mostów.

Prosimy o oszacowanie średniej zmiany cen (np. +20% lub -10%) poszczególnych grup materiałów (chodzi o ceny łącznie z transportem), biorąc pod uwagę jedynie dominujące asortymenty (zdajemy sobie sprawę z tego, że – ze względu na mnogość asortymentów – precyzyjne odpowiedzi na postawione pytania byłyby trudne, dlatego też prosimy jedynie o Państwa oszacowania dla najważniejszych, dla Państwa, surowców). W przypadku znikomego wykorzystywania danej grupy materiałów (np. stali), proszę wpisać kreskę („-”).

#### Zmiany cen (w stosunku do poprzedniego roku)

	oszacowanie 2016	przewidywania 2017
Kruszywa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asfalt	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Paliwa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Cement	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Stal	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

## DOMINUJĄCE PRZYCZYNY TRUDNOŚCI FIRM BRANŻY

6. Wskazanie głównych przyczyn trudności firm drogowo-mostowych. Prosimy o zaznaczenie najistotniejszych czynników negatywnie wpływających na sytuację Państwa Firmy w roku 2017 (proszę wybrać co najwyżej 3 pozycje):

- Zbyt mała liczba przetargów
- Trudności z uzyskaniem gwarancji finansowych (należytego wykonania inwestycji, wadium itp)
- Zbyt niskie rentowności kontraktów (konieczność stosowania niskich cen aby wygranie przetargu było możliwe)
- Niektóre kontrakty okazały się nierentowne (kontrakt zawarty jako rentowny, w trakcie realizacji okazał się istotnie mniej rentowny niż zakładano – nieprzewidziana „wpadka”)
- Trudności z uzyskaniem kredytu (obrotowego)
- Opóźnienia odbiorów prac przez zleceniodawców (inwestora lub generalnego wykonawcę)
- Opóźnienia płatności za wystawione faktury lub brak możliwości jej wystawienia (w tym również z powodu upadłości generalnego wykonawcy)
- Nie mamy żadnych trudności

**Ankieta** część 3

Dane uzupełniające do sprawozdań finansowych

*(dane mogą być podane z dokładnością do tysiąca zł)*

<b>Uzupełnienie rachunku wyników*</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>1. Dla firm sporządzających rachunek wyników w wersji kalkulacyjnej</b>		
Koszty działalności operacyjnej, w tym:		
- amortyzacja		
- zużycie materiałów i energii		
- usługi obce		
- podatki i opłaty		
- wynagrodzenia		
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		
- pozostałe		
- wartość sprzedanych towarów i materiałów		

<b>2. Dla firm sporządzających rachunek wyników w wersji porównawczej</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Koszty sprzedaży		
Koszty ogólnego zarządu <i>(najczęściej saldo konta 550)</i>		

<b>Struktura przychodów**</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Sprzedaż związana z budownictwem drogowo-mostowym:		
- prace drogowe <i>(np. nawierzchniowe, ziemne)</i>		
- specjalistyczne prace inżynieryjne <i>(np. mosty, wiadukty)</i>		
- prace związane z drogami szynowymi		
- inne usługi <i>(np. wynajem sprzętu, transport mat. drogowych)</i>		
- sprzedaż materiałów i półfabrykatów <i>(np. masa bitum., kostka bruk.)</i>		
Inna sprzedaż <i>(nie związana z budownictwem drogowo-mostowym, np. prace instalacyjne, budownictwo mieszkaniowe)</i>		

<b>Zatrudnienie***</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Zatrudnienie średnioroczne w etatach				

<b>Osoba do kontaktów w sprawie ankiety w Państwa Firmie</b>	
Imię i nazwisko:	Telefon:
	E-mail:

\* prosimy wypełnić tylko te pozycje, które **nie występują** bezpośrednio w sporządzanym przez Państwa rachunku wyników:

- **punkt 1** przeznaczony jest dla firm sporządzających rachunek wyników w wersji kalkulacyjnej,
- **punkt 2** przeznaczony jest dla firm sporządzających rachunek wyników w wersji porównawczej

\*\* prosimy o podanie wartości lub oszacowanie w % przychodów ze sprzedaży ogółem

\*\*\* najprostszy sposób wyliczenia: średnia z czterech kwartalnych F01

## INSTRUKCJA

dotycząca danych ankietowych

### Dane, o które Państwa prosimy

Uprzejmie prosimy o:

1. wypełnienie, załączonej na osobnych stronach, trzyczęściowej **Ankiety**.
2. dołączenie nieskonsolidowanych sprawozdań finansowych jednostki za rok **2016**:
  - **bilans,**
  - **rachunek wyników,**
  - **rachunek przepływów pieniężnych** (jeśli firma go sporządza),
  - **uchwała o podziale zysku**(najprościej - mogą to być wersje składane do Sądu Rejestrowego);

### Sposób przesłania danych

Dane mogą być przesłane e-mailem, pocztą lub faksem:

e-mail **biuro@arcatapartners.pl**

adres **Arcata Partners**  
ul. Belgradzka 48/46, 02-793 Warszawa

fax **22 446 89 21**

### Termin przesłania danych

Jak najprędzej

### Wszelkie pytania lub dodatkowe informacje

Tel. 22 446 89 21

e-mail [biuro@arcatapartners.pl](mailto:biuro@arcatapartners.pl)

*Bardzo dziękujemy za współpracę przy tworzeniu Raportu*